

Proceso de difusión de información

La experiencia del

Proyecto Regional Cuencas Andinas

Roxana Vélez



SISTEMATIZANDO LAS EXPERIENCIAS DEL
PROYECTO REGIONAL CUENCAS ANDINAS

Proceso de difusión de información: la experiencia del Proyecto Regional Cuencas Andinas.

Velez, Roxana. 2006

Esta publicación ha sido realizada en el marco del Proyecto Uso Sostenible de la Tierra en Cuencas Hidrográficas de los Andes (Proyecto Regional Cuencas Andinas), que es un proyecto de cooperación entre el Centro Internacional de la Papa (CIP) y el Gobierno de Alemania-Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ). Por un lado, el CIP ha delegado la responsabilidad de la ejecución del proyecto al Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina (CONDESAN) y a la Red de Instituciones vinculadas a la Capacitación en Economía y Políticas Agrícolas en América Latina y el Caribe (REDCAPA), y por el otro, el Gobierno Alemán ha delegado esta responsabilidad a la Cooperación Técnica Alemana (GTZ).

Proyecto Regional Cuencas Andinas
Dirección URL: www.condesan.org/cuencasandinas

Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH

© Centro Internacional de la Papa (CIP), 2006

ISBN 92-9060-280-5

Las publicaciones del CIP contribuyen con información importante sobre el desarrollo para el dominio público. Los lectores están autorizados a citar o reproducir este material en sus propias publicaciones. Sin embargo, se solicita respetar los derechos de autor del CIP y enviar una copia de la publicación en la que se realizó la cita o se reprodujo el material al Departamento de Comunicación y Difusión, a la dirección que se indica.

Centro Internacional de la Papa
Apartado 1558, Lima 12, Perú
cip@cgjar.org
www.cipotato.org

Primera edición: Agosto de 2006
Corrección de textos: Rocío Moscoso
Diseño: LuzAzul Gráfica S.A.C.

Impreso en el Perú
Tiraje: 500 ejemplares
Agosto 2006

Resumen

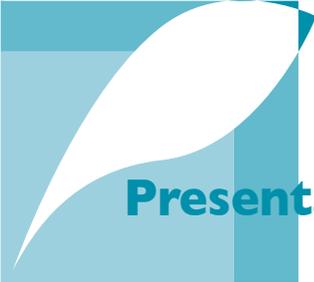
El documento *Proceso de difusión de información: la experiencia del Proyecto Regional Cuencas Andinas* busca compartir con el lector interesado la estrategia que se aplicó frente a la necesidad de utilizar medios de difusión eficientes que permitieran el intercambio fluido de información y experiencias entre los actores y las instituciones locales de las cuencas de la ecorregión andina en las que el Proyecto Regional Cuencas Andinas interviene. De esta manera, se presentan las dificultades que fueron surgiendo a medida que se utilizaban las herramientas y las soluciones que se aplicaron, así como los logros y las lecciones aprendidas a lo largo del proceso.

Abstract

The document *Processes of Information Distribution: Experiences from the Regional Andean Watershed Project* seeks to share with the interested reader the strategies that were applied with respect to the need to use efficient distribution and communication means that allowed the fluent exchange of information and experiences between the actors and the local institutions in the basins of the Andean ecological region where the Regional Andean Watershed Project intervenes. In this way it is possible to present the difficulties that emerged as the tools were used, the solutions that were applied, as well as the achievements and lessons learned during the whole project.

Índice

Presentación	3
Introducción	5
I. Contexto	6
1.1. Componentes	6
1.2. Socios	7
1.2.1. Coordinadores	8
1.2.2. Colaboradores en la difusión	9
2. Desarrollando una estrategia de comunicación en el proyecto	11
2.1. Información identificada	11
2.2. Herramientas de difusión	12
2.2.1. Medios directos	12
2.2.2. Medios indirectos	12
3. El proceso de difusión de información en la actualidad	14
3.1. Medios directos	14
3.2. Medios indirectos	15
4. Cambios en la estrategia y nuevas herramientas	19
5. Logros	20
6. Lecciones aprendidas	21



Presentación

En el mundo del conocimiento en el que vivimos, todas las organizaciones necesitan mejorar continuamente sus procesos de aprendizaje para elevar su efectividad y con esto su capacidad de sobrevivencia y su grado de legitimación ante la sociedad. Se pregona que el conocimiento y la información son las bases fundamentales del progreso; en este orden de ideas, muchas organizaciones diseñan y ejecutan programas o proyectos a partir de alianzas, y con este fin gestionan recursos de diferentes fuentes, como la cooperación técnica internacional.

Un ejemplo de esto es el Proyecto Regional Cuencas Andinas, ejecutado por el Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina (CONDENSAN) y la Red de Instituciones vinculadas a la Capacitación en Economía y Políticas Agrícolas de América Latina y el Caribe (REDCAPA) con el apoyo del Gobierno de Alemania-Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) a través de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ). Este proyecto ha propiciado grandes sinergias entre la institucionalidad identificada con los objetivos de la intervención, el desarrollo de actividades para el Análisis de Cuencas, el manejo integral de los recursos naturales, el Ordenamiento Territorial, el fortalecimiento de las comunidades y las entidades, y la capacitación y el intercambio de experiencias a través de formas que van desde la difusión de información hasta pasantías de productores y técnicos entre las diversas cuencas y países comprendidos.

La ejecución de programas y proyectos se constituye en una fuente muy importante de aprendizaje a través de la capacitación, las asesorías, la adopción de nuevas prácticas de monitoreo, la evaluación y la *sistematización de experiencias*. Pero este último es, quizá, el método menos utilizado, a pesar de que las experiencias están a la mano y los costos son menores.

La sistematización significa para los miembros del proyecto, de acuerdo con lo aprendido, reconstruir, comprender, interpretar y transformar. A través de este proceso de inmersión en la realidad vivida y de reflexión profunda sobre lo sucedido se logra tomar conciencia de los éxitos para repetirlos, y de los errores para corregirlos. Mediante la sistematización se genera un proceso de aprendizaje que culmina en la formulación de lecciones muy valiosas para mejorar la práctica del proyecto y de otros que estén en condiciones semejantes; también es muy útil para refinar el diseño de nuevas propuestas de intervención. La sistematización facilita unir al sujeto y al objeto de la acción, y unir a quien sabe con quien actúa, con el propósito de generar nuevo conocimiento y mejorar la práctica.

En la sistematización no sólo hemos buscado ordenar y clasificar datos e informaciones de acuerdo con la evolución del proyecto, sino analizar las experiencias como procesos históricos complejos, en los que intervienen diferentes actores y que se desarrollan en determinado contexto socioeconómico y en un momento institucional de los cuales formamos parte. Los trabajos realizados por este equipo de profesionales, nuevos sistematizadores, reflejan estos conceptos e indican el esfuerzo y dedicación de los autores para lograr un producto final de alta calidad y utilidad.

Este documento forma parte de un conjunto que se irá complementando con otras sistematizaciones que irán cubriendo los diferentes aspectos biofísicos, económicos, sociales, culturales, políticos, institucionales e históricos que demanda una buena intervención en estos territorios. Los trabajos permitirán mejorar nuestra propia práctica, compartir nuestros aprendizajes con otras experiencias similares y contribuir en algo al enriquecimiento conceptual sobre los diversos temas tratados. Un efecto conexo será el de servir de motivación para que otros colegas puedan apropiarse de la metodología y se animen a reflexionar sobre las prácticas hechas en otros campos.

Un punto digno de resaltar en la generación de las publicaciones es el esfuerzo mancomunado de tres proyectos y un programa de la Cooperación Alemana en el Perú: Prevención de la Violencia Juvenil, Rioplus, Proyecto Regional Cuencas Andinas y el Programa de Desarrollo Rural Sostenible. Cada unidad logró motivar a sus colaboradores y facilitar un ambiente propicio de aprendizaje colectivo que los llevó a sistematizar su experiencia. Ésta es una verdadera demostración de sinergias y aprovechamiento de las ventajas comparativas; por ejemplo, todos nos favorecimos de la experticia de Ruth Varela, colaboradora de Rioplus en Honduras, quien se responsabilizó de la formación de veinte nuevos sistematizadores.

Consideramos que el resultado de este esfuerzo servirá para que otros proyectos y programas se animen a hacer visible su experiencia. Queda en las manos de los lectores y de las instituciones dedicadas al Desarrollo Rural Territorial —en este caso a la Gestión Integral de Cuencas— utilizar nuestros aprendizajes como ejemplos para la capacitación, como puntos de comparación o como metodología para llevar adelante intervenciones similares, con los ajustes necesarios para adecuarse a territorios diferentes.

Dr. Alonso Moreno Díaz
Asesor Principal
Proyecto Regional Cuencas Andinas
Lima, Agosto de 2006



Introducción

El manejo del conocimiento tiene tres componentes: la creación, la difusión y la utilización de la información. Gracias a este manejo, la información se transforma en conocimiento aprovechable y se asegura que llegue hasta las personas apropiadas en el momento adecuado. Así, pues, el manejo del conocimiento es un elemento clave en el trabajo que realizan los proyectos de desarrollo y resulta indispensable durante todas las fases de su ejecución.

El Proyecto Uso Sostenible de la Tierra en Cuencas Hidrográficas de los Andes, más conocido como Proyecto Regional Cuencas Andinas, es un proyecto de cooperación entre el Centro Internacional de la Papa (CIP) y el gobierno de Alemania-Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ). Por un lado, el CIP ha delegado la responsabilidad de la ejecución del proyecto al Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina (CONDESAN) y la Red de Instituciones vinculadas a la Capacitación en Economía y Políticas Agrícolas en América Latina y el Caribe (REDCAPA), y por el otro, el Gobierno Alemán ha hecho lo propio con la Cooperación Técnica Alemana (GTZ).

El proyecto trabaja en ocho cuencas seleccionadas en Colombia, Ecuador y el Perú, y en otras asociadas en Argentina y Bolivia. Este enfoque regional brinda aprendizajes individuales en cada una de las cuencas, pero para tornarlos colectivos se necesita recopilar y difundir la información salvando las distancias y sirviéndose de los medios pertinentes para ello.

Mediante el trabajo de sistematización queremos reflexionar sobre los medios utilizados para manejar el conocimiento —sobre todo para difundir la información—, identificando, así mismo, las lecciones aprendidas sobre la base de los problemas que fue necesario enfrentar y de los logros alcanzados en esta experiencia, con la finalidad de que ésta sea aprovechada por otros proyectos similares al nuestro.

Así, pues, el eje de la sistematización realizada es el proceso de difusión de la información generada por el Proyecto Regional Cuencas Andinas en las cuencas en las que intervino en Colombia, Ecuador y el Perú entre junio del 2003 y marzo del 2006.

Contexto

El Proyecto Regional Cuencas Andinas empezó a desarrollar las actividades de su primera fase en junio del 2003 en ocho cuencas, dos en Colombia —Fúquene y La Miel—, dos en Ecuador —Ambato y El Ángel— y cuatro en el Perú —Jequetepeque, Alto Mayo, Piura y Arequipa—. Estas cuencas fueron seleccionadas según criterios de representatividad ecológico-económica de la región, presencia de impactos ambientales negativos —como erosión— y la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con organizaciones que trabajan en la zona.

Las cuencas en las que trabaja el proyecto son muy distintas; cada una tiene características socioeconómicas, culturales y de desarrollo diferentes. Por tanto, también en cada una se generan aprendizajes individuales diversos, que el proyecto busca convertir en aprendizajes colectivos que comparta el grupo destinatario, conformado por el personal técnico y directivo de los municipios, proyectos y ONG locales, así como la población pobre de las cuencas.

I.1. Componentes

Para cumplir con el objetivo del proyecto “Los actores en cuencas hidrográficas seleccionadas utilizan las externalidades ambientales identificadas en la priorización y ejecución de proyectos de desarrollo sostenible”, lo cual contribuye a que estos actores empleen métodos innovadores para lograr un mejor uso de las potencialidades existentes para el desarrollo sostenible, se trabaja en los siguientes componentes:

- a) **Análisis Integral de Cuencas**
Información y valoración de externalidades ambientales (por ejemplo mantenimiento de cantidad y calidad del agua) que se generan en la interrelación entre la cuenca alta y la cuenca baja.
- b) **Estrategias de intervención en las cuencas**
 - Fomento a la inversión para internalizar externalidades
 - Fortalecimiento Institucional
 - Ordenamiento Territorial
 - Diálogo Político
- c) **Capacitación:** mediante cursos y talleres sobre Ordenamiento Territorial, juegos económicos, Manejo Integral de Cuencas y de agua, etcétera, se contribuye a ampliar las capacidades del equipo técnico que trabaja directamente con el proyecto o con las entidades aliadas.
- d) **Manejo del Conocimiento:** el proceso de difusión de las lecciones aprendidas —tanto de experiencias propias como de otros— en el tema del Manejo Integral de Cuencas es uno de los servicios fundamentales del proyecto.



I.2. Socios

El proyecto está constituido por una red de organizaciones que trabajan en el área andina, y busca generar sinergias a partir de acuerdos y tareas asumidas en conjunto, con el objetivo de mejorar el desarrollo sostenible en las cuencas.

Esta red está conformada por una serie de instituciones:

a) Nivel regional e internacional

- Centro Internacional de la Papa (CIP)
- Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Andina (CONDESAN)
- Red de Instituciones vinculadas a la Capacitación en Economía y Políticas Agrícolas en América Latina y el Caribe (REDCAPA)
- Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)
- CARE
- Internationale Weiterbildung und Entwicklung gGmbH - Capacitación y Desarrollo Internacional (InWent)
- World Wildlife Fund (WWF)

b) Nivel nacional

Perú

- Gestión Social del Agua y el Ambiente en Cuencas (GSAAC)
- Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS-GTZ)
- Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM)

Colombia

- Programa Ambiental-GTZ
- Universidad de Caldas

Ecuador

- Gestión Sostenible de los Recursos Naturales (GESOREN-GTZ)

c) Nivel local

Perú

- Entidad Prestadora de Servicios de Saneamiento Moyobamba (EPS)
- Programa Especial Alto Mayo (PEAM)
- Cooperación Peruano Alemana de Seguridad Alimentaria (COPASA)
- Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social (CEDEPAS)
- Asociación para el Desarrollo Rural de Cajamarca (ASPADERUC)

Colombia

- Corporación Autónoma Regional (CAR)
- Fundación para el Desarrollo Sostenible Territorial (FUNDESOT)
- Fundación Eduquemos
- Fundación Darío Maya
- Corporación Autónoma Regional de Caldas (CORPOCALDAS)
- Instituto Educación Superior Colegio Integrado Nacional de Oriente Caldas (IES-CINOC)

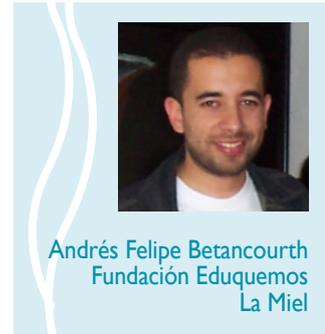
Ecuador

- Proyecto Manejo de Cuencas Hidrográficas (PROMACH)
- Corporación Grupo Randi Randi
- Corporación Ecompar

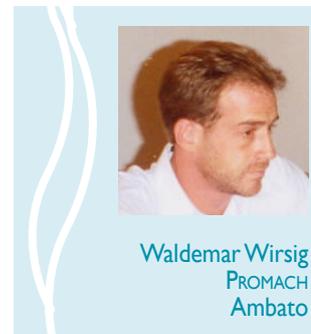
1.2.1. Coordinadores

Como ya señalamos, conjuntamente con cada uno de los diferentes aliados de las cuencas se designó a los coordinadores responsables de la cooperación y de las acciones relacionadas con el proyecto, a quienes presentaremos seguidamente:

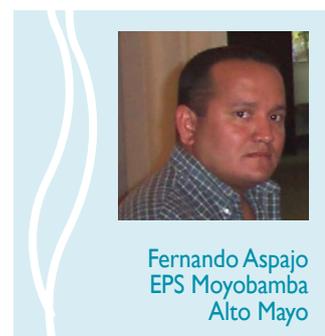
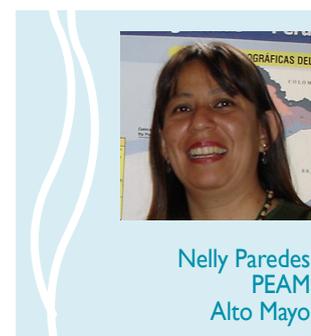
a) Colombia



b) Ecuador



c) Perú





Edwin Pajares
CEDEPAS
Jequetepeque



Gonzalo Valdera
CEDEPAS
Jequetepeque



Luis Chuquiruna
ASPADERUC
Jequetepeque



José Huerta
COPASA-GTZ
Arequipa



Fausto Asencio
PDRS-GTZ
Piura

d) Cuencas asociadas



Susana Chalabe
Unidad de Gestión Integrada
de Cuencas (UGlCH)
Jujuy, Argentina



Roberto Méndez
Programa de Manejo Integral
de Cuencas (PROMIC)
Tunari, Bolivia

1.2.2. Colaboradores en la difusión

Además, dentro de esta red se cuenta con el apoyo estratégico de REDCAPA e INFOANDINA-CONDESAN, que colaboran con el proceso de difusión de la información generada por el proyecto, a través de sus redes de comunicación.

a) REDCAPA

Es una asociación independiente y sin fines de lucro, integrada por universidades e institutos de investigación que se dedican al estudio y la enseñanza de temas relacionados con el sector agrícola, rural y de recursos naturales de América Latina y el Caribe. Está conformada por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) de México, la Universidad Nacional (UNA) de Costa Rica, la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ) de Colombia, el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT) de Colombia, la Universidad Autónoma Chapingo (UACH) de México, la UNALM de Lima, la Universidad Austral de Chile (UACH), la Universidad de Los Andes (ULA) de Venezuela,

la Universidad Federal Rural de Río de Janeiro (UFRRJ) y la Escuela Agrícola Panamericana Zamorano (EAP) de Honduras.

REDCAPA es una institución que se dedica a la investigación comparativa. Entre sus actividades, organiza congresos, edita boletines electrónicos y mantiene una plataforma de capacitación a distancia por Internet a través de la cual las instituciones miembros —específicamente sus profesores— ofrecen sus cursos —semipresenciales y a distancia— en toda América Latina.

b) INFOANDINA

Es una iniciativa transversal de CONDESAN especializada en la información y la comunicación. Realiza su trabajo en estrecha relación con las actividades de la Unidad de Coordinación y de las otras iniciativas de CONDESAN, así como con las diferentes actividades relacionadas con el Mountain Forum, la Iniciativa Andina (Alianza para las Montañas) y el Global Mountain Partnership.

2.

Desarrollando una estrategia de comunicación en el proyecto

Cuando el Proyecto Regional Cuencas Andinas inició su primera fase, en junio del 2003, el intercambio de información y de experiencias en la mayoría de las cuencas participantes estaba muy limitado al entorno local, y se realizaba a través de visitas y talleres. En algunas cuencas ya se utilizaban páginas web y correo electrónico, pero de manera poco efectiva, pues no tenían interlocutores definidos con quienes intercambiar sus experiencias ni existía una plataforma que diera la oportunidad de conocer los puntos de vista, los campos de acción y la especialidad de cada uno de los colaboradores e instituciones locales en las cuencas.

Paulatinamente, a medida que avanzaba el proyecto, se fue desarrollando una estrategia consistente en generar sinergias y alianzas con los organismos y las instituciones locales de cada cuenca, además de designar a los coordinadores responsables de brindar la información sobre los avances y las experiencias en sus zonas. Así mismo, después de definir el grupo meta objetivo se identificaron las herramientas que servirían para llevar a cabo este proceso de difusión.

Mediante esta estrategia, se buscó contribuir generando espacios en los que los actores y las instituciones que hubieran avanzado más en su trabajo pudieran compartir sus experiencias con aquellos que estuvieran menos adelantados. De esta manera, se buscaba combatir la desinformación y la duplicidad de esfuerzos como consecuencia de no compartir los factores de éxito y de fracaso de otras experiencias.

2.1. Información identificada

- Estudios socioeconómicos y ambientales.
- Estudios de perfil de pobreza.
- Estudios de análisis de la acción colectiva para el manejo de cuencas.
- Memorias o informes de los eventos y talleres realizados.
- Presentaciones y material entregado en los talleres de capacitación.
- Informes de avances y finales de proyectos de coinversión.
- Directorios de consultores y/o profesionales y de instituciones especializadas en el tema de Manejo Integral de Cuencas.
- Literatura extraída de Internet útil para las investigaciones referidas al Manejo Integral de Cuencas, externalidades ambientales, erosión, recurso hídrico, Ordenamiento Territorial, mecanismos de financiamiento de servicios ambientales, etcétera.

Para la difusión de la información y del conocimiento, inicialmente el proyecto utilizó medios directos como las reuniones anuales de coordinadores —dirigidas a nuestro usuario interno (profesionales de instituciones aliadas y colaboradores)—, y las pasantías —dirigidas a nuestro grupo destinatario (técnicos, agricultores, etcétera)—. A la vez se estableció un acuerdo con REDCAPA para que esta institución se encargara de realizar y llevar a cabo la propuesta referente a qué medios indirectos podrían ser utilizados para difundir la información generada. Para llegar a este acuerdo, se tomó en cuenta que REDCAPA ya tenía experiencia en asesorías de este tipo realizadas en otros proyectos similares, cuyos integrantes propusieron utilizar la plataforma First Class (Intranet) para el usuario interno, y el boletín y la página web para el usuario externo.

2.2.1. Medios directos

a) Reuniones anuales de coordinadores e instituciones aliadas

Estos encuentros constituyen un elemento esencial para compartir los avances en el desarrollo del proyecto, fortalecer los conceptos y planear las actividades para el año siguiente. Las reuniones tienen tres momentos: capacitación, intercambio de experiencias y mirada al futuro. Mediante presentaciones y discusiones se comparte información clave sobre temas referentes al Manejo Integral de Cuencas y las actividades —avances y dificultades— en las cuencas participantes, y a partir de estos insumos se realiza una priorización de las actividades futuras.

Estas reuniones anuales son importantes para fortalecer la red tejida entre los actores de las diferentes regiones y países, pues a través de ellas se logra que los coordinadores se sientan identificados con el Proyecto y con las contrapartes, y entre ellos se generan vínculos de confianza y compañerismo. La información generada antes y durante el desarrollo de estos eventos es muy importante; por este motivo, cada reunión se registra en una memoria en la que se incluyen las presentaciones, las discusiones y los comentarios, y que se pone a disposición en la página web del proyecto.

b) Pasantías

Las pasantías permiten generar un espacio pedagógico de experimentación y aprendizaje, ya que representan una oportunidad para ejercitar la integración teórico-práctica en el lugar en el que se desarrollaron las experiencias y los modelos exitosos susceptibles de ser aplicados en otras zonas.

En este contexto se realizaron visitas a las cuencas, con la finalidad de fortalecer y consolidar el conocimiento de nuevas tecnologías, así como de fomentar la comunicación, la interacción y el intercambio de experiencias entre los técnicos y productores de las cuencas participantes en el proyecto.

Se propuso inicialmente visitar las cuencas de Fúquene (Colombia), donde trabajan con metodologías y técnicas relativas al paquete metodológico de Agricultura de Conservación —siembra directa, labranza mínima y uso de abonos verdes—, y El Ángel (Ecuador), para realizar el intercambio de experiencias sobre manejo participativo de la cuenca, manejo de páramos, producción limpia, comercialización, microcrédito y herramientas de información técnica de apoyo a la gestión.

2.2.2. Medios indirectos

a) Intranet

Es un espacio privado con acceso restringido, que se brinda a los técnicos, profesionales y actores locales que realizan actividades en las cuencas participantes, así como a las instituciones aliadas del proyecto. Esta plataforma permite configurar el acceso a los usuarios, “colgar” documentos extensos, acceder a su servicio de comunicación sincrónica (chat) y a un correo electrónico.

Para brindar este servicio, se estableció con REDCAPA un acuerdo para el uso de su campus virtual (Platafor-

ma First Class), y se habilitaron 150 conexiones con diferentes niveles de acceso para nuestros participantes, así como el apoyo técnico para la instalación, el ingreso y el uso —vía correo electrónico o teléfono—, el diseño de conferencias para uso exclusivo del proyecto y el mantenimiento del servidor.

b) **Boletín electrónico**

Se estableció con REDCAPA otro acuerdo para la elaboración, la edición y el diseño del boletín electrónico Cuencas Andinas, que sería emitido con una periodicidad bimestral. Se estableció que se realizarían viajes de coordinación, registro y ordenamiento de la base de datos referente a los usuarios, la página web con información básica del boletín que contenga números anteriores y un formulario automático para las suscripciones.

Se diseñó la estructura del boletín para que contenga información relacionada con las actividades realizadas en las cuencas participantes, publicaciones y noticias latinoamericanas vinculadas a los temas e información específica del proyecto.

c) **Página web**

Se necesitaba crear una página web que se dirigiera a la búsqueda de información y, a su vez, brindara datos más detallados que los que se encontraban en los boletines. Esta página se elaboró en colaboración con REDCAPA.

d) **Otros**

Para completar la difusión y el intercambio de experiencias, también se utilizaron los siguientes medios:

- CD de los estudios y memorias de eventos
- Directorios de instituciones y consultores (bases de datos) colocados en la web del proyecto
- Trípticos
- Gigantografías

3.

El proceso de difusión de información en la actualidad

3.1. Medios directos

a) Reuniones anuales de coordinadores e instituciones aliadas

En la reunión del 2005, además de las tres etapas —capacitación, intercambio de experiencias y mirada al futuro— que se realizaron en los eventos anteriores, se llevó a cabo, por primera vez, una feria de información que permitió complementar los procesos de manejo de conocimiento y monitoreo del proyecto. Esta estrategia se desarrolló teniendo en cuenta que es la única oportunidad durante el año en la que se reúnen todos los coordinadores y aliados, y que a partir de la percepción de ellos se puede acceder a la información sobre los avances en las cuencas, el estado de implementación, la metodología y la gestión del proyecto.

Para realizar la feria de información, se utilizó la siguiente metodología:

- Con dos semanas de anticipación, se solicitó a los coordinadores un resumen de una página sobre las actividades, los resultados y los impactos en cada una de las cuencas.
- Se elaboró un guía de evaluación con la finalidad de captar la percepción de los colaboradores sobre los avances, las fortalezas, las debilidades y los logros de cada una de las cuencas.
- En el marco del evento, la feria tuvo una duración de tres horas. Antes de iniciarla, los representantes de cada cuenca desarrollaron una breve descripción (de cinco minutos) de lo que los participantes encontrarían en cada stand y les entregaron sus resúmenes impresos.
- Para el intercambio de información y de experiencias, en los stands se pusieron a disposición afiches, trípticos, publicaciones, CD, fotografías y videos.
- Concluida la feria, los participantes se reunieron en grupos de trabajo y, sobre la base de la guía de evaluación, resumieron y evaluaron lo aprendido, así como los avances realizados en las cuencas.
- Finalmente, los resultados de los grupos de trabajo se presentaron y se discutieron en plenaria.

b) Pasantías

Para la realización de las visitas en Fúquene y El Ángel, las instituciones aliadas en las cuencas anfitrionas convocaron a sus profesionales, técnicos y representantes de organizaciones que participaron en el desarrollo de la experiencia a compartir sus conocimientos en la parte teórica; así mismo, evaluaron el lugar donde se realizaría la parte práctica. Por



Feria de Información

su parte, las instituciones aliadas en Ambato, Jequetepeque y Piura se encargaron también de convocar a los técnicos, productores y dirigentes de organizaciones que son actores claves y que trabajan activamente en sus cuencas.

■ Técnicos y profesionales del Perú (ocho de Jequetepeque y seis de Piura) visitaron la cuenca de Fúquene en Colombia, del 25 al 30 de octubre del 2004. Los temas trabajados fueron labranza mínima, siembra directa y uso de abonos verdes, en el marco contextual de la agricultura de conservación. La metodología utilizada por el equipo facilitador fue participativa, ya que la teoría que se abordaba por las mañanas estaba hilvanada con las visitas a diferentes parcelas por las tardes, donde se realizaban las prácticas, las réplicas y el reconocimiento de equipos y materiales. Como resultado se cuenta con un equipo de interés que ha sido conformado por productores y técnicos de CEDEPAS y ASPADERUC, que se han comprometido a implementar el sistema en sus unidades productivas, como parcela piloto, con la asesoría técnica de las instituciones locales.

■ En Ecuador, del 17 al 18 de noviembre del 2004, 28 personas procedentes de la cuenca de Ambato —entre técnicos, dirigentes de organizaciones de segundo grado y pequeños productores— visitaron la cuenca de El Ángel. Durante la visita se propició la mejora de las interrelaciones, se identificaron criterios para comparar ambas cuencas y se buscaron ámbitos en los que se puedan generar sinergias entre la Corporación Grupo Randi Randi (El Ángel) y el Componente Manejo de Cuencas Hidrográficas- PROMACH del programa GESOREN de la GTZ (Ambato).



3.2. Medios indirectos

a) Intranet

A través de la plataforma First Class utilizada como Intranet por el proyecto se pueden acceder a las siguientes conferencias:

Conferencias generales de REDCAPA: con acceso habilitado a todos los participantes.

- ✓ **Mailbox:** los participantes reciben los mensajes en forma personalizada y correos electrónicos enviados por otro servidor.
- ✓ **Boletines informativos:** se tiene acceso a los boletines de REDCAPA (CartaRED y AgroBoletón)
- ✓ **Ayuda:** se encuentran los manuales de uso e instalación de la plataforma, así como consejos que pueden servir de ayuda.

Conferencias generales del proyecto: con acceso habilitado a todos los participantes.

- ✓ **Comunicación del proyecto:** mensajes generales.
- ✓ **Biblioteca del proyecto:** archivos de documentos (literatura gris —es decir documentos o artículos no publicados—, estudios, material de talleres, etcétera) que sirvan en el trabajo de investigación a nuestros participantes. Para facilitar la ubicación de la información se crearon subconferencias sobre los temas de Ordenamiento Territorial, Análisis Institucional y de actores, y Pago por Servicios Ambientales, así

como una subconferencia en la que se puede acceder a las presentaciones y los materiales entregados en los talleres realizados.

- ✓ Boletín Cuencas Andinas: boletines electrónicos del proyecto.
- ✓ Boletines InfoAndina: boletines editados por InfoAndina-CONDESAN, así como las InfoNotas, que tienen una frecuencia diaria y en las que se carga sólo la información afín con los temas que tratamos.
- ✓ Links de interés: links de las páginas web afines a nuestro proyecto.
- ✓ Foros Cuencas Andinas: foros preparados por el proyecto e instituciones aliadas.

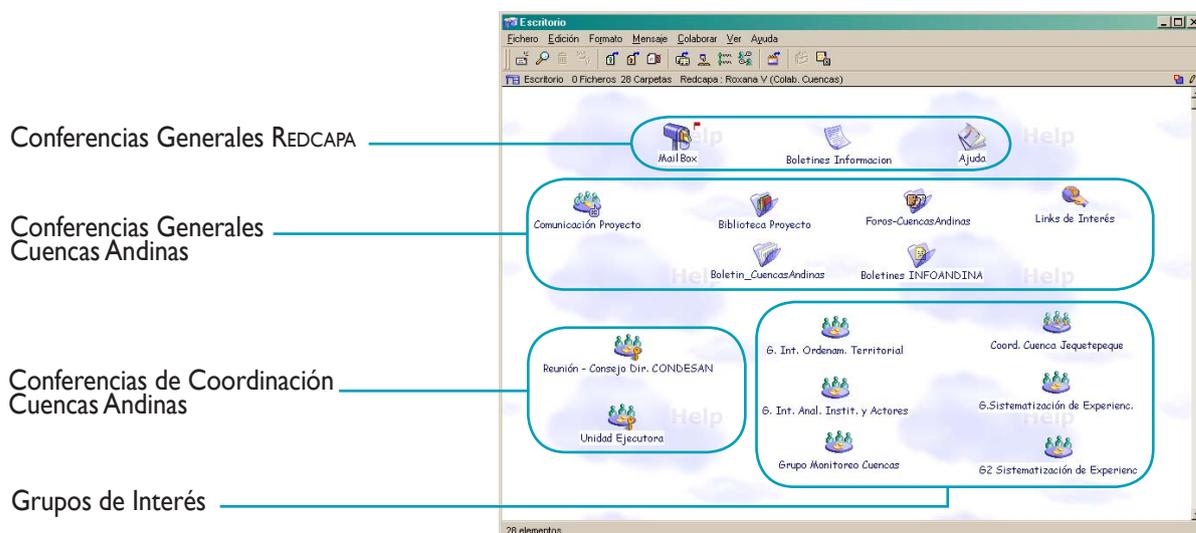
Conferencias de coordinación: éstas fueron diseñadas para uso exclusivo de los ejecutores del proyecto.

- ✓ Reunión del Consejo Directivo de CONDESAN
- ✓ Unidad ejecutora

Grupos de interés: creados a partir de los talleres de capacitación y de las reuniones de coordinadores e instituciones aliadas.

- ✓ Ordenamiento Territorial
- ✓ Análisis Institucional y de Actores
- ✓ Coordinadora de Jequetepeque
- ✓ Grupo de Monitoreo de Cuencas
- ✓ Sistematización de Experiencias

Fig. 3: Intranet del proyecto, tipos de conferencias



Dificultades y soluciones

- Para aprovechar las herramientas que posee la plataforma First Class, ésta tiene que ser instalada, ya que el acceso vía Internet es muy lento y no permite una adecuada comunicación por el chat. Este requisito dio como resultado que muchos participantes no llegaron a conectarse, ya que en diversas instituciones está restringida la autorización para que se instalen programas que tienen herramientas de chat (comunicación sincrónica).
- En la práctica, las conferencias de coordinación no llegaron a ser utilizadas, ya que para el buen uso de la herramienta de chat se necesita que el programa sea instalado, lo cual no resulta práctico para las personas que viajan constantemente.
- En los grupos de interés iniciados después de los talleres, se observó que los participantes en algunos casos no llegaban a conectarse, y aquellos que al principio expresaban mucha motivación fueron dejando de ingresar al no haber incentivos como la secuencia de un trabajo o un debate. Por eso se decidió crear sólo grupos de

interés en los que el facilitador necesite realizar un seguimiento de los avances en los trabajos encargados.

- Si los grupos de interés tienen un trabajo en común y cuentan con un facilitador que realice el seguimiento, la utilización de esta plataforma les facilita la retroalimentación y la realización de consultas (estableciendo previamente el día y la hora en que el facilitador pueda conectarse).
- Considerando el escaso ingreso a la plataforma por parte de los participantes, se decidió mantener sólo 50 conexiones que se utilizarían en forma permanente por nuestros colaboradores y en forma alternada por los grupos de interés, dependiendo del tiempo de duración.

b) Boletín electrónico

El diseño del boletín se realizó pensando que debía permitir mucha flexibilidad para adecuar los contenidos en función de las informaciones disponibles o consideradas relevantes. Por esta razón, se establecieron algunas secciones fijas y se determinó que las otras se irían alternando. Las secciones fijas propuestas fueron: “Eventos desarrollados por el proyecto”, “Novedades en las cuencas”, “Conceptos claves”, “Eventos y cursos de otras instituciones”, “Páginas web y links de publicaciones” y/o documentos relacionados con los temas tratados en ese número.

En las nueve ediciones publicadas hasta la fecha, se han presentado las experiencias de las cuencas de Jequetepeque, Fúquene, Piura, La Miel, Ambato y Alto Mayo, con sus características y los avances que se han realizado en cada una de ellas. Así mismo, se han tratado temas específicos referidos al Manejo Integral de Cuencas, Pagos por Servicios Ambientales, Externalidades Ambientales, Ordenamiento Territorial y Agricultura de Conservación, y se ha brindado información acerca de los talleres de capacitación que se realizan y de eventos relacionados con estos temas.

El boletín es distribuido por REDCAPA a los 458 suscriptores registrados en la base de datos del proyecto. Así mismo, InfoAndina-CONDESAN lo reenvía a sus 1.778 suscritos, entre socios y usuarios.

Este medio ha permitido que los usuarios entren en contacto, mediante el correo electrónico, con los coordinadores de las diferentes cuencas o con el proyecto, con la finalidad de efectuar consultas directas.

Dificultades y soluciones

- La demora en el envío de los aportes para el boletín por parte de los colaboradores ocasionó que, algunas veces, la distribución no se realizara en la fecha establecida. Con el fin de contrarrestar este problema, la persona encargada de la edición del boletín realizó visitas a las cuencas para tomar contacto directo con los colaboradores y estimularlos a que compartan la información. Así mismo, es importante destacar que gracias al contacto establecido en las reuniones de coordinadores y de instituciones aliadas, la comunicación con las personas encargadas de editar el boletín se hizo más personalizada, lo que dio como resultado una mayor fluidez de la información.
- Los usuarios tuvieron dificultades para realizar la configuración de impresión del formato html. Por eso, a partir del número 4, se implementó un link desde el cual se puede descargar el boletín en versión PDF.



Fig. 4: Boletín Cuencas Andinas

c) Página web

El diseño de la página remite al concepto del proyecto. Se ha buscado que la página web sea simple y ligera, con el fin de que pueda ser usada con facilidad por usuarios que tengan posibles dificultades para conectarse. Las secciones fueron determinadas de acuerdo con las actividades que realizaría el proyecto.

Descripción del contenido de las secciones

El tipo de información que se presenta en las secciones es el siguiente:

Conozca el proyecto: esta sección ofrece información sobre el proyecto, sus objetivos, sus componentes y el directorio de organizaciones, que consiste en bases de datos en las que se pueden realizar búsquedas por consultores o instituciones.

Cuencas participantes: se ha organizado por países y cuenta con información descriptiva, además de los documentos o estudios que realiza el proyecto en cada una de las cuencas.

Boletín: contiene la descripción del boletín, el último número, los números anteriores y el formulario de suscripción.

Eventos realizados: contiene información acerca de los talleres y/ o eventos realizados por el proyecto, como los programas, los objetivos, la lista de participantes, las presentaciones de los expositores, el material entregado y la memoria o informe final.

Links de interés: Han sido organizados por redes internacionales, países y organizaciones.

El servidor de CONDESAN cuenta con una herramienta de estadística de website que permite observar las visitas realizadas a nuestro directorio a partir de octubre del 2004. La relación que se establece entre el boletín electrónico y la página web se muestra claramente en estas estadísticas, ya que durante los meses en que se distribuyen los boletines las visitas son más frecuentes (véase el cuadro 1).



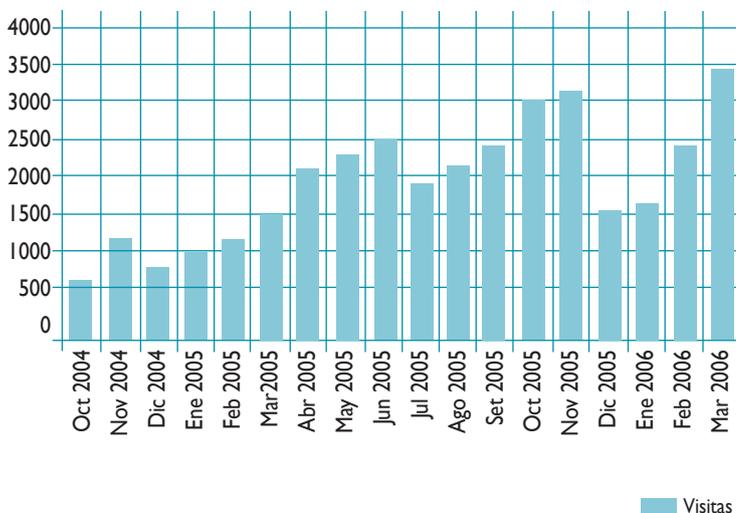
Fig. 5: Página web: <http://www.condesan.org/cuencasandinas>

Cuadro 1: Visitas a la Web

MESES	SESIONES DE VISITA
Oct 2004	600
Nov 2004	1.134
Dic 2004	761
Ene 2005	951
Feb 2005	1.119
Mar 2005	1.510
Abr 2005	2.210
May 2005	2.389
Jun 2005	2.660
Jul 2005	1.935
Ago 2005	2.158
Set 2005	2.451
Oct 2005	3.029
Nov 2005	3.224
Dic 2005	1.615
Ene 2006	1.768
Feb 2006	2.344
Mar 2006	3.386

■ Mes en el que se distribuyó el boletín Cuencas Andinas

Visitas a la Web (mensual)



■ Visitas

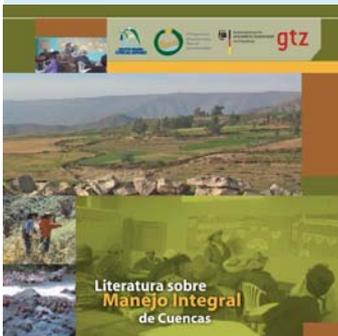
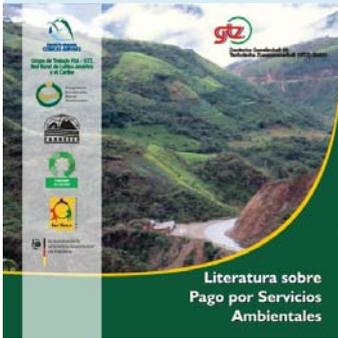
4.

Cambios en la estrategia y nuevas herramientas

El desarrollo del proyecto ha determinado que se vaya generando información que es relevante compartir. Por eso ha surgido la necesidad de encontrar nuevos medios que permitan difundir esta información.

CD de literatura especializada

En el marco del Proyecto Regional Cuencas Andinas, los colaboradores y consultores han elaborado diferentes estudios e investigaciones, y con este propósito han realizado búsquedas en Internet sobre temas relacionados con la Gestión Integral de Cuencas Hidrográficas. Esta información ha sido almacenada y organizada por temas en nuestro servidor. Como sabemos, en la actualidad Internet ha revolucionado las posibilidades de difundir y acumular información sobre los más variados asuntos, lo que ha determinado que el problema ya no sea la cantidad de datos disponibles sino, más bien, la forma de ordenarlos para que se pueda acceder a ellos en el momento oportuno. En este contexto, se han publicado CD de literatura especializada en los temas de Pago por Servicios Ambientales y Manejo Integral de Cuencas, que tienen el objetivo de facilitar a la comunidad de profesionales y técnicos la consulta rápida y el acceso a la literatura publicada en Internet. El procesamiento de los archivos digitales, la elaboración de los descriptores, la clasificación por temas y la simplificación del hallazgo mediante mecanismos sencillos de búsqueda facilitan al investigador, al estudiante o al asesor en temas específicos encontrar con rapidez los conceptos o los datos que le permiten mejorar la calidad del aprendizaje o de la consultoría que realiza.



5. Logros

- En el servicio de apoyo y asesoría en el manejo del conocimiento, el intercambio de experiencias ha permitido incrementar los conocimientos tecnológicos, las metodologías, los enfoques y las estrategias, ya que los análisis y las actividades de intervención son diferentes en cada una de las cuencas. Gracias al proceso de difusión que se está llevando se ha podido conocer más a los actores, la problemática y los avances de todas las cuencas.
- A partir de estos mecanismos de difusión, se ha generado una red de comunicación y de contactos que hace posible que tanto los lectores del boletín como los usuarios de la página web establezcan un trato directo con los coordinadores, los profesionales y las instituciones locales de las cuencas.
- Los mecanismos utilizados —la página web y el boletín electrónico— son herramientas que, por su contenido temático, sirven como documentos orientadores y motivadores para impulsar acciones similares en las diferentes cuencas. Además, es recomendable que también se difundan en otras redes de comunicación ya existentes relacionadas con los temas tratados, pues así los mensajes llegan a una mayor cantidad de usuarios.

6.

Lecciones aprendidas

- Es necesario diseñar, al comienzo del proyecto, una estrategia de comunicación y manejo del conocimiento en la que se definan los propósitos y los medios que se utilizarán, tomando en cuenta las características y necesidades del usuario objetivo.
- Para que el intercambio de experiencias entre las cuencas pueda encaminarse, es muy importante definir quiénes serán los colaboradores en cada una de las instituciones, así como sus responsabilidades.
- Siendo el manejo del conocimiento el componente a partir del cual el proyecto legitima con claridad su valor regional, para el intercambio de información entre las cuencas participantes es sumamente importante contar con medios de difusión eficientes y adaptados a las necesidades específicas de cada una de éstas. Para esto es necesario realizar un Monitoreo de Impactos de cada una de las herramientas utilizadas, con el fin de aplicar las correcciones necesarias.
- La página web cumple una función complementaria al boletín porque brinda información más detallada, y además el acceso no es restringido.
- En algunos casos, el público usuario no tiene acceso a Internet, por lo que es necesario que la información generada también se difunda en forma de material impreso.

