

EL FUTURO DE LA PAPA: BIODIVERSIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NEGOCIOS

Lanzamiento del Congreso Mundial de la Papa 2018-ALAP

Lima, 31 mayo 2017

AYUDA MEMORIA

En el marco de las celebraciones del **Día Nacional de la Papa 2017**, el Centro Internacional de la Papa (CIP) llevará a cabo el evento denominado **“EL FUTURO DE LA PAPA: BIODIVERSIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NEGOCIOS”**, que mostrará los desarrollos científicos y tecnológicos del CIP y sus aliados en temas tan relevantes como conservación, mejoramiento genético, sistemas de producción, modelación de efectos del cambio climático, promoción y desarrollo de mercados. En este evento, se realizará el lanzamiento oficial del **Congreso Mundial de la Papa 2018-Asociación Latinoamericana de la Papa (ALAP)**, que se llevará a cabo por primera vez en América Latina, teniendo como sede Cusco (Perú).

ENFOQUE DE NOTICIAS

- Aproximadamente el 23 por ciento de la población peruana es rural, según el Instituto Nacional de Estadísticas. Eso significa que más de 7 millones de personas desarrollan su principal actividad económica alrededor del agro. Y de ellos, 3.65 millones dependen del cultivo de papa para subsistir. Este dato ilustra claramente la importancia de la papa como producto de primera necesidad para la alimentación y la generación de ingresos.
- En los últimos quince años han ocurrido hechos notables en el sector papa del Perú: el país se ha convertido en el principal productor en Latinoamérica, con 4.7 millones tm anuales; el consumo per cápita ha crecido de 65 a 85 kg; los precios en chacra se han incrementado en 55%. De manera particular, en el segmento donde predominan los pequeños productores, el valor de venta de la papa nativa ha crecido en más de 150%.
- Sin embargo, estos logros se ven amenazados por factores externos, como la ocurrencia cada vez más frecuente de eventos climáticos extremos, como inundaciones, sequías, heladas, aumento de temperaturas, de plagas y enfermedades, etc., que nos alertan sobre la inminente presencia del cambio climático. En algunas zonas altoandinas del Cusco, por ejemplo, los agricultores tienen que sembrar sus papas cada vez a mayor altura debido al aumento de las temperaturas.

- La realidad nos indica que en un futuro no tan lejano existirán pocas posibilidades de contar con las condiciones/recursos apropiados para garantizar la producción de alimentos requerida. Este panorama demanda la implementación de nuevas estrategias de mejoramiento del cultivo de papa; innovaciones tecnológicas para la producción de semilla limpia; uso moderado de recursos, evitando derroches innecesarios, y diagnósticos tempranos que permitan el manejo integrado del cultivo.
- Conscientes de este reto, los científicos del CIP enfocan sus esfuerzos de mejoramiento en obtener variedades de papa con altos rendimientos que, además, tengan resistencia a las plagas y enfermedades más importantes, preserven el medio ambiente, sean tolerantes a altas temperaturas y sequías para enfrentar el cambio climático, y ricas en hierro y zinc, a través de la biofortificación. Esa es nuestra contribución para reducir los niveles de desnutrición y vulnerabilidad a la seguridad alimentaria de las comunidades más pobres que se desenvuelven alrededor de los sistemas de producción y consumo de papa.
- Pero al mismo tiempo, en el CIP promovemos el uso de herramientas de apoyo y gestión, y la capacitación de agricultores mediante métodos participativos, con perspectiva de género. Entre estas herramientas y métodos un impulso esencial se viene brindado a la agricultura de precisión con el uso de sensores remotos, que permite la optimización del uso de recursos — por ejemplo agua, tierra, fertilizantes— y la generación de información de zonas apartadas o de difícil acceso.
- Todas estas mejoras e iniciativas tienen como finalidad un mejor acceso de los productores al mercado. Por ello, estas acciones son eslabones del enfoque de cadena que se promueve para que los diferentes actores que intervienen en la producción de papa se relacionen entre sí, buscando la mejora de la producción, el desarrollo de nuevos productos y la promoción del consumo, única manera de abrir nuevos mercados. Todo ello viene generando un marco adecuado para la intervención del sector privado, que se traduce en un posicionamiento y valoración del mercado de la papa, especialmente de las variedades nativas.
- Es así como en los últimos años el sector de papas amarillas y de papas nativas de color se han ido abriendo paso en las preferencias de industriales, consumidores y, por ende, de los mercados, desarrollándose nuevos productos frescos, mejor presentados, y productos con valor agregado tanto para el mercado local como para el internacional, generando oportunidades de ingresos para los pequeños productores de la sierra.

- El análisis de estas experiencias indica que los pequeños productores que se articularon a estos esquemas comerciales han mejorado sus ingresos y calidad de vida. Con miras al futuro se está trabajando con criterios de agricultura climáticamente inteligente y el aporte a la nutrición y salud, como concepto comercial.
- Estos logros sin embargo no habrían sido posibles sin el apoyo de las instituciones y autoridades peruanas, que se traduce en normas, políticas y decisiones para el fortalecimiento del sector. Un claro ejemplo de ello es la celebración anual, desde el 2005, del Día Nacional de la Papa, una fecha que permite sistematizar todos los logros y avances que se van logrando con este producto y celebrar el enorme valor cultural y gastronómico que tiene la papa para el Perú.
- En un plano más general, la designación del Perú como sede del próximo Congreso Mundial de la Papa a realizarse en 2018, es una prueba del dinamismo que ha alcanzado el sector, que le permitió al país competir con países con una gran tradición de desarrollo, innovación y oportunidades de mercado de la papa y traer la sede del evento a América Latina por primera vez en 30 años.
- Creemos que este evento global –en el que se da cita lo más selecto de la investigación, la industrial y el comercio—será una magnífica oportunidad para que el Perú demuestre su experiencia en el uso sostenible de la biodiversidad de la papa, intercambie experiencias con otros países y encuentre nuevas oportunidades de innovación y negocios. Las autoridades peruanas así lo han comprendido y por eso están poniendo el mejor de sus esfuerzos para que este evento marque realmente un hito trascendental para el desarrollo del sector.

Para mayor información, contactar a:

María Elena Lanatta

Especialista en Medios y Comunicaciones, CIP

E: m.lanatta@cgiar.org

T: 51-5-3496017 (anexo 3010) / C. 981187198

Skype melanatta

