



WWW.  
CIPOTATO.ORG

## Concurso regional Diseño del logotipo de la Iniciativa Andina

### BASES

El Centro Internacional de la Papa (CIP) convoca a hombres y mujeres jóvenes a sumar esfuerzos por la conservación de la agrobiodiversidad, hacer frente al cambio climático y promover la alimentación saludable, invitándoles a participar en el concurso regional para el diseño del logotipo de la Iniciativa Andina.

El ganador o ganadora de este concurso será reconocido/a durante el evento de lanzamiento de la Iniciativa Andina, cuyo diseño será la imagen visual oficial de esta plataforma que tendrá alcance y exposición en todos los países andinos, así como difusión en diversos espacios internacionales de cooperación internacional, académicos y de incidencia política en América Latina y el Caribe.

### ANTECEDENTES

Los Andes albergan la mayor variedad de biodiversidad de montañas del planeta. Es uno de los pocos centros de diversidad de cultivos que todavía tienen una gran reserva de recursos genéticos intactos y con potencial para ser líder en el desarrollo de cadenas alimentarias inclusivas y saludables. En esta región existen más de 60 especies de cultivos nativos, incluyendo una gran cantidad de superalimentos altamente nutritivos que podrían ayudar a garantizar la seguridad alimentaria global.

Los Andes actualmente experimentan cambios climáticos extremos y a un ritmo más acelerado que otras regiones. El 70% de los glaciares tropicales del planeta se encuentran en Perú, pero debido al cambio climático se ha perdido hasta el 40% de su superficie desde 1970. Esto tendrá un impacto severo en el acceso al agua en las ciudades andinas, pero también en los productores que necesitan agua para cultivar nuestros alimentos. Si seguimos por este camino, los medios de vida y alimentación de más de 97 millones de personas que viven en la región montañosa de los 7 países andinos se verán impactados negativamente.

Por otro lado, dado que la agricultura andina se practica en las zonas más elevadas del mundo, su expansión ha provocado la liberación del carbono secuestrado en el suelo, lo que equivale al volumen de emisiones de carbono liberadas por la deforestación e incendios en el Amazonas. A pesar de ello, este tema ha recibido poca atención por parte de investigadores, encargados de políticas y medios de comunicación.

Ante este panorama, en la segunda mitad del 2020 el CIP lanzará oficialmente la Iniciativa Andina, una estrategia regional que busca fomentar, de manera colaborativa e integrada, el uso sostenible de la agrobiodiversidad para promover el desarrollo basado en recursos locales únicos, la acción climática efectiva y la promoción de dietas saludables en los países andinos. Para más información sobre la Iniciativa Andina consulte el siguiente enlace: <https://hdl.handle.net/10568/106029>.

La Iniciativa Andina busca involucrar activamente a la juventud desde el inicio de sus acciones, ya que la sostenibilidad de los Andes afectará directamente a las siguientes generaciones. En este marco, la voz de la juventud, su creatividad y sus ideas sobre cómo viven y perciben el territorio andino es sumamente valiosa para asegurar que el mensaje sobre la importancia del estudio, conservación y revalorización de los Andes impacte y genere interés en diferentes espacios a nivel nacional, regional y global.

## **OBJETIVO**

El objetivo de la convocatoria es diseñar el logotipo de la Iniciativa Andina, el cual será utilizado en todos los materiales de difusión de la misma (página de Internet, redes sociales, publicaciones, materiales de divulgación, presentaciones y otros documentos).

## **PARTICIPANTES**

1. Podrán participar jóvenes de 18 a 35 años de edad, con nacionalidad de algún país andino: Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Venezuela,
  - De 18 a 32 años podrán participar bajo la postulación regular.
  - De 33 a 35 años, pueden aplicar, pero es necesario que estén matriculados y matriculadas como estudiantes en pregrado o posgrado, por lo que deberán enviar un documento probatorio.
2. Las propuestas deberán presentarse de manera individual (no en grupos / equipos de trabajo).
3. Cada participante podrá presentar todas las propuestas que desee. Deberá enviar un correo electrónico con las especificaciones que se indican más adelante por cada propuesta presentada.

## **CARÁCTERÍSTICAS GENERALES DEL LOGOTIPO**

4. El diseño de logotipo propuesto deberá ser un trabajo original e inédito, no habiendo sido ni total ni parcialmente publicado, ni sometido a consideración por algún jurado, ni presentado en pasadas convocatorias, ni aparecido en editoriales gráficas, base de datos, grupos de internet, o análogos. Cada participante es responsable de cumplir con estos requisitos, así como no haber utilizado total o parcialmente el trabajo de ninguna otra persona, por ejemplo, fotos o elementos de diseño que no son de su propiedad intelectual. La sola presencia de alguna de estas características dejará inmediatamente fuera de concurso al trabajo presentado.
5. El logotipo deberá reunir las siguientes características básicas:
  - El logotipo debe ser representativo de los tres ejes de la Iniciativa Andina: Plantas, Personas, Planeta. Para más información sobre la Iniciativa Andina consulte el siguiente enlace: <https://hdl.handle.net/10568/106029>
  - El logotipo debe ser sensible a la diversidad andina y funcionar en el contexto regional/internacional, así como a nivel local y nacional en cada uno de los países andinos (Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Perú, Venezuela). Se excluirán todos aquellos logotipos que tengan connotaciones sexistas, xenófobas, racistas, homófobas u ofensivas contra personas o instituciones; o que hagan referencia a alguna afiliación política, partidaria o religiosa.

- El logotipo debe ser fácilmente reproducible en cualquier tamaño, sin que se pierdan la legibilidad y/o detalles del diseño. Los participantes deberán tener en cuenta que los diseños serán reproducidos en distintos soportes, materiales y en diferentes dimensiones, sin que se pierda legibilidad.
- El logotipo debe conservar su estructura y elementos originales tanto en versión color como en versión blanco y negro. La propuesta deberá ser entregada en ambas versiones (color / blanco y negro). Se recomienda usar un máximo de tres (3) colores.
- El diseño del logotipo debe incluir el siguiente texto: Iniciativa Andina. Se deberán entregar dos versiones: una en español (Iniciativa Andina) y una en inglés (Andean Initiative). La tipografía deberá enviarse trazada o con descripción técnica (fuente, tamaño, color).
- La técnica será libre, siempre que sea posible la reproducción del logotipo por cuatricomía (reproducción de imágenes mediante el modelo CMYK).

### **PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE REPRODUCCIÓN**

6. La propiedad del logotipo seleccionado se cederá al Centro Internacional de la Papa (CIP), el cual se reserva todos los derechos de propiedad y uso del logotipo.
7. El CIP se reserva el derecho de reproducción del logotipo seleccionado mediante los formatos y a través de los medios que considere oportunos, el derecho de modificar el logotipo a fin de optimizarlo para su posterior impresión, el de adaptar el logotipo cuando las características del material o el objeto sobre el que se va a reproducir no permitan hacerlo de manera completa, o también el de hacer uso por separado de los elementos del logotipo.

### **PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

8. La fecha límite para presentar propuestas de logotipo es el **viernes 15 de mayo de 2020**.
9. El envío de las propuestas se enviará, en total, en cuatro (4) versiones del logotipo:
  - a. Color / Español (con el texto Iniciativa Andina)
  - b. Color / Inglés (con el texto Andean Initiative)
  - c. Blanco y negro / Español (con el texto Iniciativa Andina)
  - d. Blanco y negro / Inglés (con el texto Andean Initiative).
10. El logotipo se deberá enviar en un formato .jpg, de 72 dpi, tamaño carta o media carta con un tamaño mínimo de 2.000 píxeles en largo o ancho. Una vez elegido el logotipo ganador, se solicitarán archivos en formatos con mayor resolución.
11. Para postular, por favor completar sus datos y subir sus propuestas utilizando el siguiente enlace: <https://bit.ly/39jHOZQ>
12. Si se tuviera alguna consulta, realizarlas vía correo electrónico a la siguiente dirección: [a.vela@cgiar.org](mailto:a.vela@cgiar.org)

### **PROCESO DE SELECCIÓN**

13. El CIP establecerá un jurado para seleccionar el logotipo ganador, cuya decisión será inapelable.

14. Ninguna de las personas que integran el jurado podrá presentarse como participante y/o tener alguna vinculación con los participantes. Los miembros del jurado son:

- Ginya Truitt Nakata, Directora Regional para América Latina y el Caribe, CIP.
- Cecilia Lafosse, Oficial de Diseño y Arte, CIP.
- Stef de Haan, Líder de la Iniciativa Andina, CIP.
- Paola Flores, Coordinadora Bolivia, CIP.
- Nancy Panchi, Coordinadora Ecuador, CIP.
- Horacio Rodríguez, Gerente Senior de Operaciones e Impacto a Escala, CIP.
- Ana María Vela, Especialista de Alianzas e Innovación, CIP.
- Christopher Butler, Editor, CIP.

15. El jurado podrá declarar el concurso desierto si considera que ninguna propuesta cumple con los requisitos adecuados.

### **PREMIACIÓN**

16. El logotipo ganador será la única imagen institucional oficial de la Iniciativa Andina.

17. El logotipo ganador será presentado oficialmente en el evento de lanzamiento de la Iniciativa Andina, a celebrarse en la sede global del Centro Internacional de la Papa (CIP) en Lima, Perú, durante el segundo semestre de 2020. La fecha será comunicada oportunamente a la persona ganadora, la cual será invitada a participar en este evento, donde le será entregada una certificación y diploma por su participación en el presente concurso.

18. La persona ganadora recibirá una visita personalizada al Banco de Germoplasma del CIP, el banco con las colecciones más grandes del mundo de papa, camote y otras raíces y tubérculos andinos.

19. Sesión de trabajo y retroalimentación del equipo de Comunicaciones y Diseño del CIP al portafolio de diseño del ganadora o ganadora.

### **ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

20. La participación en el concurso lleva implícita la aceptación de todas estas bases y el fallo del jurado.

### **IMPREVISTOS**

21. Todo caso no previsto en las presentes bases será resuelto por el Jurado, comunicándose a cada participante tal decisión.

*Fundado en 1971, el Centro Internacional de la Papa (CIP) es una organización internacional de investigación del CGIAR que se enfoca en la papa, el camote y las raíces y tubérculos andinos. Busca soluciones innovadoras basadas en la ciencia para mejorar el acceso a alimentos a precios asequibles, fomentar el crecimiento empresarial y del empleo sostenible e inclusivo, e impulsar la resiliencia climática de los sistemas agroalimentarios de raíces y tubérculos. Con sede en Lima, Perú, el CIP tiene presencia en más de 20 países de África, Asia y América Latina. [www.cipotato.org](http://www.cipotato.org)*