



WWW.
CIPOTATO.ORG

Dirección:
Av. La Molina 1895, La Molina, Lima, Perú

Concurso para la Contratación de Empresa de Consultoría para el Proyecto: Biodiversidad y buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente para mejorar la resiliencia y productividad de la agricultura familiar en sistemas alimentarios andinos basados en papa.

I. OBJETO DEL CONCURSO

El Centro internacional de la Papa (CIP) es un centro de la iniciativa Future Harvest y recibe sus fondos principales de 58 gobiernos, fundaciones privadas y organizaciones internacionales y regionales conocidas como el Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola Internacional (CGIAR). La sede central del CIP se encuentra en Lima – Perú y una red de oficinas regionales y colaboradores alrededor del mundo.

El CIP desea seleccionar una empresa con presencia en la zona de trabajo para realizar una consultoría cuyo objetivo principal es de Fortalecer las capacidades para la aplicación de buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligentes en los sistemas de producción basados en papa, orientado a técnicos y productores/as del ámbito de intervención del proyecto, en los Municipios de Patacamaya y Sica Sica en el país de Bolivia.

II. CRONOGRAMA

ORDEN	PROCESO	FECHA
1	Invitación empresas postulantes y entrega de requerimientos	Noviembre 10, 2020
2	Presentación de consultas de Postulantes (*)	Noviembre 11, 2020
3	Respuesta a consultas	Noviembre 12, 2020
4	Envío de Propuestas	Noviembre 16, 2020
5	Revisión y Evaluación de Propuestas	Noviembre 17, 2020
6	Identificación del Ganador y Comunicación a Postores	Noviembre 17, 2020

(*) Dirigir sus consultas por correo a Paolo Belda, Oficial de Logística (p.belda@cgiar.org).

III. PROPUESTAS

Los postores presentarán sus propuestas vía electrónica dirigidos a Paolo Belda (p.belda@cgiar.org).

Archivo 1

Deberá contener la siguiente información:

- Carta de postor.
- Identificación del postor.
- Experiencia en el concepto solicitado indicando los contactos de sus principales cuentas corporativas.

Archivo 2

- Propuesta económica (Expresado en soles).

IV. DERECHOS DEL CIP

El CIP mantiene el derecho de aceptar o rechazar total o parcialmente, las propuestas y anular el proceso siempre y cuando el CIP no haya firmado el contrato respectivo.

V. DESCRIPCION DEL SERVICIO BAJO CONCURSO

1.- Objetivo General:

Fortalecer capacidades para la aplicación de buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligentes en los sistemas de producción basados en papa, orientado a técnicos y productores/as del ámbito de intervención del proyecto, en los Municipios de Patacamaya y Sica Sica.

2.- Objetivos Específicos:

1. Elaborar un estudio sobre las condiciones sociales, productivas y comerciales actuales para adecuar las formas de capacitación ante las restricciones por la pandemia.
2. Ajustar las sesiones de capacitación existentes a una versión que combine materiales y medios digitales y presenciales, en temas priorizados en los planes de fortalecimiento de capacidades para ambos municipios.
3. Establecer parcelas demostrativas para el fortalecimiento de capacidades de técnicos locales y productores/as en prácticas de cultivo de papa para mejorar la capacidad de resiliencia al cambio climático en los Municipios de Patacamaya y Sica Sica.

VI. PROPUESTA TECNICA

1. **Organizar y llevar a cabo reuniones en cuatro comunidades de los Municipios de Patacamaya y Sica Sica, para el levantamiento de información sobre las actuales condiciones de los sistemas de producción basados en papa por efecto de la pandemia.**

El equipo consultor deberá tener acciones en los Municipios de Patacamaya y Sica Sica para coordinar reuniones con grupos de productores líderes de las comunidades de Chiarumani (P), Chiaraque (P), Tambo (SS) y Aisacollo (SS) junto con autoridades y técnicos municipales. Las reuniones no deberán superar las diez personas asegurando las medidas de bioseguridad y la

distancia física entre los participantes. Los objetivos de las reuniones con los grupos de agricultores son:

- relevar información ligada al cultivo de papa, recabada participativamente y disgregada por género con agricultores, sobre las nuevas condiciones, problemas/limitaciones, capacidades necesarias en aspectos productivos, climáticos, socioeconómicos, de comunicación (disponibilidad, acceso y capacidad para hacer uso de medios tecnológicos) y comerciales de las familias beneficiarias debido a los efectos de la pandemia y de los cambios de temperatura (cambio climático)
- relevar información relacionada a la papa desde la perspectiva de los técnicos locales sobre las nuevas condiciones, problemas/limitaciones, capacidades necesarias en aspectos productivos, climáticos, socioeconómicos, de comunicación (disponibilidad, acceso y capacidad para hacer uso de medios tecnológicos) y comerciales de las familias y desde los servicios ofrecidos por los municipios.
- Programar las actividades de campo relacionadas al objetivo 3.

Durante las reuniones, también se levantará información para generar la base de datos con la lista de los agricultores participantes y sus números de celulares para la interacción por plataformas digitales. El equipo consultor generará los reportes de las reuniones bajo una metodología acordada con el CIP e IICA. El trabajo estará asesorado y apoyado por el equipo de CIP-IICA en Bolivia.

2. Ajuste de las sesiones de capacitación existentes a una versión que combine materiales y medios digitales y presenciales, en temas priorizados en los planes de fortalecimiento de capacidades para la adaptación al cambio climático.

En base a la experiencia y conocimiento de las zonas, el equipo consultor diseñará el plan de fortalecimiento de capacidades en temas relevantes en la producción de papa. Este plan será ajustado de acuerdo con la información recolectada durante las reuniones con los grupos de las cuatro comunidades (vinculada al objetivo 1). Una vez ajustado el plan de fortalecimiento de capacidades, el equipo consultor deberá ajustar las sesiones de capacitación existentes para implementar los planes de fortalecimiento de capacidades en las cuatro comunidades.

Las sesiones de capacitación ajustadas deberán responder a la etapa del ciclo productivo (campaña 2020-2021), para lo cual el equipo consultor deberá presentar un plan que incluya número de sesiones, cronograma y materiales por sesión. Los temas para desarrollar deben considerar al menos lo siguiente:

- Manejo integrado del gorgojo de los andes: pruebas de Biomax para el control de gorgojo, barreras plásticas, uso de productos orgánicos.
- Manejo integrado de polilla de la papa: monitoreo de la plaga en campo y almacén haciendo uso de trampas con feromonas y Biomax, uso de productos orgánicos.
- Producción de variedades nativas y comerciales con potencial de mercado y respuesta a efectos del cambio climático.

3. Establecimiento de 4 parcelas demostrativas (una en cada comunidad de aproximadamente media hectárea) y seguimiento de al menos cinco parcelas de productores en cada comunidad, para el fortalecimiento de capacidades de técnicos locales y productores/as en prácticas de cultivo de papa para mejorar la capacidad de resiliencia al cambio climático en los Municipios de Patacamaya y Sica Sica.

Una vez definido el Plan de Fortalecimiento de Capacidades, en coordinación con el equipo CIP-IICA y autoridades locales, se acompañará al establecimiento de parcelas por agricultores líderes en las cuatro comunidades. Dichas parcelas se convertirán en la herramienta de aprendizaje para la difusión de prácticas climáticamente inteligentes. El equipo consultor estará a cargo del

fortalecimiento de las capacidades de al menos 150 productores beneficiarios del proyecto (al menos 36% de mujeres).

Las sesiones de capacitación presenciales por comunidad serán en dos grupos de hasta 10 líderes productores, quienes realizarán la réplica de capacitación bajo la metodología (campesino a campesino) con al menos 1 agricultor vecino a su predio familiar, con visitas en momentos claves que necesitan asistencia técnica presencial. Para tal efecto, se entregará insumos, materiales agrícolas y de capacitación necesario para las réplicas. Mientras que la capacitación a técnicos locales del municipio y/u otras instituciones se realizará a través de plataformas virtuales.

Las capacitaciones presenciales dirigidas a los agricultores líderes serán complementadas con sesiones virtuales utilizando herramientas online y medios de comunicación radial, para ello se creará un Red de Agricultores vinculados al proyecto, que permitirá interactuar de manera constante (mediante llamadas personalizadas, grupo WhatsApp y otros), asimismo para ello se elaboraran videos cortos, cuñas radiales, fichas electrónicas.

Para reportar resultados, percepciones de los agricultores sobre las capacitaciones se diseñará una herramienta sencilla que permita recopilar toda la información antes, durante y al final del proceso de fortalecimiento de capacidades.

Siempre y cuando las condiciones lo permitan se podrían considerar un día de demostraciones o de intercambio de experiencias a fines de febrero o inicios de marzo.

4.- Entregables:	5. Fecha de entrega:
<p>PRODUCTO 1.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Estudio sobre las actuales condiciones de los sistemas de producción basados en papa por efecto de la pandemia. El estudio debe incluir mínimamente: <ul style="list-style-type: none"> ○ la metodología implementada para la recolección de información; ○ lista de participantes en la recolección de información; ○ resultados, insumos para el ajuste del plan de fortalecimiento y de las sesiones de capacitación; y, ○ banco fotográfico. 	<p>Diciembre 15, 2020</p>
<p>PRODUCTO 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Plan de fortalecimiento de capacidades ajustado para los Municipios de Patacamaya y Sica Sica. · Sesiones de capacitación ajustadas para los temas priorizados en el plan de fortalecimiento de capacidades en papa y que se detallan en el acápite de metodología. 	<p>Enero 31, 2021</p>
<p>PRODUCTO 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Informe consolidado de la implementación del Plan de fortalecimiento de capacidades a agricultores aplicado en las cuatro comunidades. Se deberá incluir listado de productores/as asistentes y un banco fotográfico. <p>Adicionalmente, al 20 de diciembre se entregará las planillas de informe según forma financiador.</p>	<p>Mayo 20, 2021</p>

VII. PROPUESTA ECONOMICA

- La propuesta económica deberá ser detallada.
- El contrato no se puede transferir parcial o totalmente.
- Deberán presentar una carta fianza bancaria de "Fiel Cumplimiento" a favor del CIP equivalente al 30% del valor del contrato la que sería de ejecución por parte del CIP en caso sea necesario.
- Mencionar valor añadido de su propuesta.

VIII. EVALUACION DE PROPUESTAS

	Matriz de evaluación		
	Relevancia %	Puntaje (1-5)	Total
			(Relevancia x puntaje)
Presencia en la zona de trabajo	30%	0/5	0.00
Tiempo de entrega	20%	0/5	0.00
Experiencia de la empresa	10%	0/5	0.00
Experiencia del personal	20%	0/5	0.00
Costo	15%	0/5	0.00
Capacidad Financiera	5%	0/5	0.00
TOTAL	100%		0.00/5.00

(*) Solo serán consideradas las ofertas que cumplan con todos los requisitos incluidos en este concurso.

IX. CARTA DE PRESENTACION

Lima, del 2020

Señores
Centro Internacional de la Papa
Av. La Molina 1895
Lima – Perú

Ref. Proyecto Biodiversidad y buenas prácticas de agricultura climáticamente inteligente para mejorar la resiliencia y productividad de la agricultura familiar en sistemas alimentarios andinos basados en papa.

Mediante esta carta nuestra empresa representada por el señor Representante Legal Vigente de acuerdo con la Partida Electrónica cuya copia Adjuntamos, solicita participar en el Proceso de Selección de una empresa para Reemplazar los equipos de Aire Acondicionado Confort y Laboratorios en las instalaciones del CIP.

Estamos adjuntando la documentación que acredita que nuestra empresa cumple con los requisitos solicitados para su participación.

Asimismo, hemos tomado conocimiento de las condiciones exigidas a los participantes, a las cuales nos sometemos en su integridad.

También certificamos que hemos tomado conocimiento del estado del CIP a través de los documentos que hemos recabado en las bases.

Atentamente,

NOMBRE Y FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL.

X. IDENTIFICACION DEL POSTOR

IDENTIFICACION DEL POSTOR	
Número de la Empresa	
Años en el Mercado	
Principales Clientes (Adjuntar cartas de Recomendación)	
RUC/VAT	
Dirección	
Persona de Contacto Número	
Cargo	E-mail
Teléfonos y/o Celulares	
Volúmenes de Venta	
2,017	
2,018	
2,019	
Nombre y Firma del Representante Legal	