

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Contratación de servicios de edición, diseño, diagramación e impresión del “Catálogo de Línea de Base de Papas Nativas de Paucartambo”

1. Antecedentes

El Centro Internacional de la Papa, en el marco de sus actividades de investigación y conservación de la agrobiodiversidad, viene desarrollando el “Catálogo de Línea de Base de Papas Nativas de Paucartambo”, documento técnico-científico que sistematiza información de aproximadamente 300 variedades de papa nativa.

Este catálogo constituye un producto de alto valor científico, técnico y patrimonial, dirigido a investigadores, instituciones académicas, organismos internacionales y tomadores de decisiones.

2. Objetivo General

Contratar los servicios especializados para la edición, diseño, diagramación e impresión del “Catálogo de Línea de Base de Papas Nativas de Paucartambo”.

Objetivos específicos

- Garantizar la calidad editorial y científica del contenido.
- Desarrollar un diseño editorial coherente, atractivo y funcional.
- Asegurar una diagramación clara y consistente de información compleja.
- Producir ejemplares impresos de alta calidad y durabilidad.

3. Alcance del servicio

3.1 Servicio de edición: El servicio comprende:

- Revisión y edición integral de aproximadamente 740 páginas.
- Corrección ortográfica, gramatical y sintáctica.
- Revisión de consistencia en nomenclatura científica y taxonomía botánica.
- Homogeneización de estilo editorial (citas, unidades, abreviaturas, etc.).
- Verificación de coherencia entre texto, tablas, gráficos y anexos.
- Revisión de referencias bibliográficas según estándar institucional.
- Coordinación con el equipo técnico para validación de contenidos.
- Entrega de versión con control de cambios y versión final corregida.

3.2 Servicio de diseño y diagramación: El servicio comprende:

- Diseño editorial integral de un catálogo de aproximadamente 740 páginas.
- Desarrollo o adaptación de línea gráfica institucional.
- Definición de retículas, estilos tipográficos y jerarquías visuales.
- Diagramación de información de ~300 variedades de papa nativa.
- Integración de contenido técnico: morfológico, agronómico, culinario y nutricional.
- Tratamiento de más de 1,500 imágenes (selección, retoque, optimización).
- Diseño de tablas, gráficos, infografías y fichas técnicas.
- Homogeneización de criterios gráficos y editoriales.
- Preparación de artes finales listos para impresión y versión digital.
- Incorporación de ajustes tras múltiples rondas de revisión.

Consideración clave: El servicio implica alta complejidad editorial por volumen, diversidad de contenido y cantidad de imágenes.

3.3 Servicio de impresión: El servicio comprende:

TOMOS

- Tiraje: 2,000 ejemplares total: 1,000 ejemplares (Tomo I), 1,000 ejemplares (Tomo II)
- Tamaño: 23 cm. ancho x 26 cm. alto.
- Páginas: 372 páginas (Tomo I), 372 páginas (Tomo II)
- Interiores: En papel Couché Mate de 150 grs. Incluye: Prueba plotter, 10 pruebas Best color tamaño A-3 (cada catálogo), grabación de placas CTP, placas CTP e impresión a 04 colores de selección (full color) en tira y retira. Barnizado acrílico mate de protección en tira y retira.
- Carátula: En cartulina Couché Mate de 350 grs. Incluye: Prueba plotter, 01 prueba Best color tamaño A-3, grabación de placas CTP, placas CTP e impresión a 04 colores de selección (full color) en tira. Plastificado mate en tira. Solapas de 9 cm.
- Acabado: Cosido a la francesa y encolado al lomo con cola caliente.
- Cintillo: En Couché mate de 200 grs, impreso a 01 color.

ESTUCHE

- Tiraje: 2,000 ejemplares
- Tamaño: 23.5 cm. ancho x 26.5 cm. alto.
- Material: Tapa dura en cartón Kappa de 2 mm, forrado en papel Couché Mate de 150 grs. Incluye: prueba plotter, 01 prueba Best color tamaño A-3, grabación de placas CTP, placas CTP e impresión a 04 colores de selección (full color) en tira. Plastificado mate.
- Acabado: Troquel, troquelado y pegado. Colocado de catálogos.

4. Productos esperados (entregables)

Documento editado con control de cambios.

- Versión final corregida lista para diagramación.
- Propuesta de diseño editorial (línea gráfica).
- Documento diagramado completo.
- Artes finales en alta resolución.
- Archivos editables (InDesign u otros).
- Pruebas de impresión aprobadas.
- 2,000 ejemplares impresos (2 volúmenes).
- Caja de presentación y embalaje final.

6. Plazo de ejecución

El plazo será definido por el CIP, considerando:

- Etapa de edición.
- Etapa de diseño y diagramación.
- Etapa de impresión y entrega.

7. Coordinación y Supervisión

El proveedor deberá coordinar permanentemente con el equipo técnico del CIP para:

- Validación de contenidos.
- Revisión de avances.
- Aprobación de entregables.

8. Cotizaciones

Las cotizaciones deben ser enviadas al correo electrónico de Pablo Tinco: p.tinco@cgiar.org Expresado en moneda nacional, desglosado cada ítem con su respectivo precio.

9. Confidencialidad y Propiedad

Toda la información y productos generados serán propiedad del CIP, y el proveedor deberá garantizar la confidencialidad del contenido.